

Bueil, le 19 février 2019

## COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE

TENUE EN MAIRIE DE BUEIL LE SAMEDI 2 FEVRIER 2019

L'assemblée générale, dont les membres étaient fort nombreux cette année, débute par le **rapport moral** : le discours du Président.

Ce dernier remercie chaleureusement tous les présents et excuse les absents, notamment Monsieur le maire, retenu par ailleurs.

L'Association est en bonne santé : des membres toujours fidèles à cette AG chaque année, une équipe dirigeante qui souhaite s'étoffer et le soutien moral du « clan DELANNOY » toujours efficace (Claire bien sûr, mais également Rémy et sa fille Margaux cette année).

Quelques soucis de fuites à la toiture du Musée mais finalement, peu de chose en regard d'une politique générale plus préoccupante.

« Nous ne parvenons pas, malgré plusieurs tentatives, à créer une dynamique collective permettant de valoriser, **sans aide**, le patrimoine de notre belle vallée d'Eure. Le « Billet 3 Musées » a fait un flop, le Musée des instruments à vent (à La Couture-Boussey) s'est rapproché du Grand Evreux et la ville d'Ezy-sur-Eure s'est « mariée » avec la Communauté de communes de Dreux, entraînant le Musée du peigne dans son sillage ».

Voilà. Constats décevants ; Bueil est reléguée tout en bas du département. Notre commune dépend de la Communauté de communes « Seine Normandie Agglo » (bassin de quelque 85 000 habitants vivant dans 61 communes), avec deux pôles importants : Monnet à Giverny et Château-Gaillard. Alors sans vouloir polémiquer, nos politiques ne manquent pourtant jamais les vœux de notre municipalité et le buffet du vernissage de notre exposition chaque année. C'est déjà un point positif ! Mais nous avons envie de leur dire « ne nous oubliez pas ».

Remerciements à notre commune qui a su profiter de l'événement « Tour de France » pour faire orner le toit du Corum d'une très belle inscription. Et cette inscription a des retombées intéressantes (voyageurs dans les trains, passants, ils l'ont tous vue !).

De nombreux dons en matériel, ouvrages, photos, affiches viennent grossir le fonds documentaire et matériel du Musée. Merci à tous ces donateurs.

Remerciements également au « noyau dur » de l'Association qui travaille, tout au long de l'année, pour que les expositions soient à la hauteur des attentes des visiteurs.

Place maintenant aux finances car les cordons de la bourse sont fragiles. Mais avant de passer aux finances, quitus est donné à l'unanimité au rapport moral.

### Rapport financier du trésorier

Le bilan financier reste très important car il permet de présenter les comptes de l'Association qui doit « tourner » correctement pour faire vivre le Musée.

7 084,97€ sur le compte au 31 décembre 2018, chiffre cette année encore en baisse puisqu'il était de 9 972,48€ fin 2017.

Plus de dépenses cette année que l'an passé : secrétariat, intendance, frais postaux et surtout, achats pour préparer l'exposition, pour un total de plus de 7 400€ (5 300€ en 2017). Nos expositions de qualité ont un coût.

Quelques postes de revenus positifs : plus d'adhérents avec 1 525€ en 2018 contre 1 280€ en 2017 ; des dons en numéraires plus importants qu'en 2017 : 1 500€ et plus de 800€ de ventes de produits dérivés. Pas si mal que cela mais de faibles subventions.

Alors, si nos fidèles avaient des idées pour recruter, ce serait tellement bien !

Et pour prévoir un budget pour 2019, ce n'est pas aussi simple. Partons sur ~ 6 000€. Ce montant sera affiné au cours de l'année.

Le rapport financier est adopté à l'unanimité.

## **Rappel des activités de l'Association en 2018**

La bonne santé de l'Association passe par la fréquentation de notre Musée. Et là, un 😊 tout sourire. Plus 35% de visiteurs pour 2018 (plus de 1600, dont une majorité grâce aux groupes). C'est une grande satisfaction. Et les réservations ont commencé pour 2019 (près de 500).

Nous avons tout d'abord aidé la ville de Petit-Couronne à organiser son exposition « Petit-Couronne fait son cinéma ». En effet, beaucoup de tournages ont été réalisés dans cette banlieue rouennaise dont le film de Jean DELANNOY « Obsession » avec Michèle MORGAN.

Puis ce fut le vernissage de la nouvelle saison au Musée avec l'exposition « Flic ou voyou, Belmondo le magnifique » en mai. Grand succès grâce à cet énorme acteur qu'est Bébél.

Le mois de juin a vu « Les 3 Jean » prendre leurs quartiers au ministère des Finances à Paris, avec potentiellement 6 000 visiteurs travaillant dans ce ministère (dont un groupe de chez nous a pu fouler les couloirs et autres salles de réunion ; quelle visite !).

Les Journées Européennes du Patrimoine, le 3<sup>ème</sup> week-end de septembre, ont eu moins de succès que l'année précédente. Il y a tant à voir dans notre belle vallée !

Mais pour ces mêmes JEP, nous avons envoyé nos « Enfants du 7<sup>ème</sup> Art » à Mériel (Musée Jean Gabin), avec une fréquentation honorable.

Notre présence était requise le dernier week-end de novembre, à Mériel, pour le festival du court-métrage. Un joli palmarès encore cette année.

Et enfin, l'Association et son noyau dur, quelques adhérents et Claire DELANNOY ont participé financièrement à la restauration en Blue ray du film de Jean DELANNOY, « Le Baron de l'écluse ». Il sortira à l'été 2019 grâce à une société « Coin de mire cinéma » dirigée par Thierry BLONDEAU. Nous en reparlerons.

## **Renouvellement du bureau**

Cette année, le poste de secrétaire était à renouveler, ce qui fut fait, la secrétaire en poste se représentant. Un nouveau poste de secrétaire adjointe était souhaité. Françoise SALMON, membre depuis deux années, se présentait. Elles sont élues à l'unanimité.

## Montant de la cotisation

Depuis de nombreuses années, la cotisation était à 15€. Le bureau a souhaité mettre au vote l'augmentation de cette cotisation à 20€.

Cette proposition est adoptée à l'unanimité, moins 2 abstentions.

## L'exposition 2019

Notre Présidente d'honneur, Claire DELANNOY, nous parle de l'exposition 2019.

Elle nous lit un texte de René CLAIR (1898-1981), acteur, réalisateur, monteur, écrivain :

« Le décor de cinéma n'est pas une « décoration », c'est une construction. Par exemple : salon ou bistrot, qui tend à ressembler à la réalité ; et l'auteur des décors, ce grand maquilleur du réel, doit imposer son style. Mais le décor le plus réussi est celui que l'on remarque le moins. Que de palais bâtis pour quelques heures, que de ruines neuves recouvertes de patine, que de rues imitant le passé ont aujourd'hui disparu ! »

### « Fiction ou réalité ? »

« Dans notre souvenir, le monde réel où nous avons cru vivre se mêle au monde de l'illusion ».

Ce texte a inspiré notre Présidente d'honneur pour l'exposition 2019. De MÉLIÈS à nos jours, de grands décorateurs ont porté le cinéma français tout en haut de l'affiche par leur talent : Alexandre TRAUNER, Max DOUY, René RENOUX, SAULNIER, GUFFROY, que bien sûr, nous ne connaissons pas. Mais si l'on dit « Les Enfants du paradis », « Le Diable au corps », « Le Rouge et le noir », « En cas de malheur », « Notre-Dame de Paris », « Les Parapluies de Cherbourg », « La Traversée de Paris », « Dieu a besoin des hommes », « Topkapi », « Indochine », « Tchao pantin », « Amélie Poulain », etc. tous ces grands succès seront présents au Musée, avec des affiches et des documents sur les décors, et bien sûr, un grand hommage à Notre-Dame de Paris qui, grâce à René RENOUX le décorateur, est devenu le grand succès que l'on sait de Jean DELANNOY.

Et puis, notre décorateur à nous, Max LEGARDEUR, qui a réalisé les décors de « Kaamelott » en 2004 pour la télévision et toute notre équipe, nous vous réservons de belles surprises.

## Fréquentation du site Internet

C'est Margaux, arrière-petite fille de Jean DELANNOY, qui nous parle de l'activité digitale : 6 outils numériques contribuent à la promotion et à la visibilité digitale du Musée. Tous sont en croissance d'activité.

**Le site web**, vitrine du Musée est en augmentation de 10% par rapport à 2017 (plus de 8 000 visites). **La page Facebook du Musée** enregistre près de 1 500 visites et 270 abonnés. **Le profil Facebook Jean Delannoy**, qui vise les communautés du cinéma, enregistre une vingtaine de groupes et près de 47 000 membres Facebook. **Le compte twitter amis Delannoy** réagit à l'actualité Ciné & Patrimoine ; son activité est faible ; il devrait être plus développé pour 2019. **La chaîne YouTube du Musée** héberge et diffuse toutes les vidéos (pour info, le reportage Bourvil à Montainville est largement en tête avec plus de 16 000 visionnages en 2018). Et enfin, **le site web de l'Association** est un outil dédié à l'Association et centré sur l'information des membres. Il est en progrès de 50%.

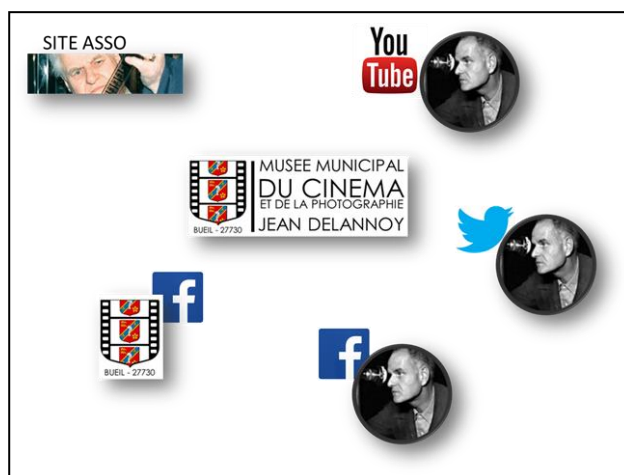
« Voilà c'est fini... ». Un pot de l'amitié a regroupé les présents à cette AG. A très bientôt au Musée.

Josette Martinage, secrétaire de l'Association

# RAPPORT 2018 DE L'ACTIVITE DIGITALE

Sont en exploitation 6 outils numériques qui contribuent chacun à leur manière à la promotion et la visibilité digitale du Musée. En 2018, ils enregistrent tous une croissance d'activité.

1- Le site web vitrine du musée expose en premier l'information. Il enregistre en 2018 **plus de 8.000 visites** en progression de 10% et **plus de 3.200 visiteurs** soit +7% par rapport à 2017. Son activité s'est concentrée sur la **période de mars à mai** pour le lancement de l'expo avec le Grand Quiz Belmondo qui a enregistré **2.215 joueurs**, tous passés sur le site du Musée.



2- La page Facebook du Musée

affiche les informations sur le réseau social et renvoi vers le site. A elle seule elle est à l'origine de **près de 1.500 visites** sur le site, soit 20% de l'activité. Elle compte à ce jour plus de **270 abonnés**.

3- Le profil Facebook Jean Delannoy vise les communautés cinéma. Son objectif est de **relayer nos informations vers des communautés ciblées** telles que Les amis de Gabin, Fans de Belmondo, Le cinéma de patrimoine, le cinéma de papa, etc... Sa communauté s'étend fin 2018 sur **20 groupes et près de 47.000 membres Facebook**. Il a contribué au recrutement de donateurs pour le succès de la restauration du Baron de l'Écluse fin 2018.

4- Le compte twitter AMIS\_DELANNOY réagit à l'actualité Ciné & Patrimoine. Son activité est faible et sa **croissance plus limitée**. Géré par la reprise automatique des publications du site web, cet outil **doit être plus développé cette année** pour s'inscrire dans les conversations des institutions : Cinémathèques, CNC, Festivals et autres musées ou fondations liés au cinéma (Gaumont, Pathé, Lumière etc.)

5- La chaîne YouTube Musée du Cinéma de Bueil héberge et diffuse toutes les vidéos. Le reportage **Bourvil à Montainville** ne finit pas de nous surprendre. Largement en tête de tous les visionnages, il compte fin 2018 plus de **16.000 visionnages** loin devant La Belle marinière qui dépasse le millier de visionnages. A noter sur ce dernier son **intégration aux Bonus du DVD** de Lobster Films.

6- Enfin, le site web de l'Association qui selon les actualités renvoie ou non sur le site du Musée. Outil de communication dédié à l'association, il est **centré sur l'information des membres** et donc son critère d'activité est le **nombre d'informations** publiées. Il affiche une **progression de 50%** par rapport à 2017. **Merci donc à Josette** qui en est la principale rédactrice !